

Grupo BBVA

1T24



Disclaimer

La finalidad de este documento es exclusivamente informativa y no pretende prestar un asesoramiento financiero y por lo tanto, Este documento no constituye, ni no debe ser interpretado como, una oferta de venta, intercambio o adquisición, o una invitación de ofertas para adquirir valores de cualquiera de las compañías mencionadas en él, ni para contratar ningún producto financiero. Cualquier decisión de compra o inversión en valores o contratación de cualquier producto financiero debe ser efectuada única y exclusivamente sobre la base de la información puesta a disposición a tales efectos por la compañía en relación con cada cuestión específica. La información contenida en este documento está sujeta y debe interpretarse de forma conjunta al resto de información pública disponible del emisor.

Este documento contiene declaraciones anticipadas que constituyen o pueden constituir "proyecciones futuras" (en el sentido de las disposiciones de "puerto seguro" del United States Private Securities Litigation Reform Act de 1995) con respecto a intenciones, objetivos, expectativas o estimaciones en la fecha del mismo, incluyendo las referidas a objetivos futuros tanto de naturaleza financiera como extrafinanciera (tales como objetivos de desempeño en materia ambiental, social o de gobernanza ("ESG, por sus siglas en inglés")).

Las declaraciones anticipadas se caracterizan por no referirse a hechos pasados o actuales y pueden incluir palabras como "creer", "esperar", "estimar", "proyectar", "anticipar", "deber", "pretender", "probabilidad", "riesgo", "VaR", "propósito", "compromiso", "meta", "objetivo" y expresiones similares o variaciones de esas expresiones. Incluyen, por ejemplo, declaraciones relativas a las tasas de crecimiento futuro o a la consecución de objetivos futuros, incluyendo los relativos al desempeño en materia ESG.

La información contenida en este documento refleja nuestras actuales estimaciones y metas, que a su vez se fundamentan en numerosas asunciones, juicios y proyecciones, incluyendo consideraciones de índole no financiera tales como aquellas relacionadas con la sostenibilidad las cuales podrían diferir y no ser comparables con las utilizadas por otras compañías. Las declaraciones anticipadas no son garantías de resultados futuros, pudiendo los resultados reales diferir materialmente de los previstos en las declaraciones anticipadas como resultado de determinados riesgos, incertidumbres y otros factores. Éstos incluyen, pero no se limitan a, (1) la situación del mercado, factores macroeconómicos, movimientos en los mercados de valores nacional e internacional, tipos de cambio, inflación y tipos de interés; (2) factores regulatorios y de supervisión, directrices políticas y gubernamentales, factores sociales y demográficos; (3) variaciones en la situación financiera, reputación crediticia o solvencia de nuestros clientes, deudores u homólogos, tales como cambios en la tasa de mora, así como cambios de comportamiento del consumo, ahorro e inversión, y cambios en nuestras calificaciones crediticias; (4) presión de la competencia y las acciones que tomemos para hacerle frente; (5) desempeño de nuestros sistemas informáticos, operativos y de control y nuestra capacidad de adaptación ante cambios tecnológicos; (6) el impacto del cambio climático u otras catástrofes naturales o causadas por el hombre, tales como los conflictos bélicos; y (7) nuestra capacidad para satisfacer las expectativas u obligaciones (de negocio, gestión, gobernanza, suministro de información u otra índole) que puedan existir en materia ESG y su respectivo coste. En el caso particular de determinados objetivos relativos a nuestro desempeño en materia ESG, como por ejemplo nuestros objetivos de descarbonización o alineamiento de nuestras carteras, la consecución y progresivo avance de dichos objetivos dependerá en gran medida de la actuación de terceros, tales como clientes, gobiernos y otros grupos de interés, y, por tanto, pueden verse afectados de manera material por dicha actuación, o por falta de ella, así como por otros factores exógenos que no dependen de BBVA (incluyendo, a título no limitativo, nuevos desarrollos tecnológicos, normativos, conflictos bélicos, la propia evolución de las crisis climáticas y energéticas, etc.). Por tanto, dichos objetivos pueden ser objeto de revisiones futuras.

Los factores señalados en los párrafos anteriores podrían causar que los resultados finales alcanzados difieran sustancialmente de aquellos pretendidos en las proyecciones, intenciones, objetivos, metas u otras declaraciones anticipadas recogidas en este documento o en otros documentos o declaraciones pasados o futuros. Así pues, entre otros, los objetivos de desempeño en materia ESG pueden diferir sustancialmente de las afirmaciones contenidas en las declaraciones anticipadas.

Se advierte a los destinatarios de este documento que no deben depositar una confianza indebida en dichas declaraciones anticipadas.

Los rendimientos históricos o las tasas de crecimiento anteriores no son indicativos de la evolución, los resultados futuros o comportamiento y precio de la acción (incluido el beneficio por acción). Nada de lo reflejado en este documento debe interpretarse como una previsión de resultados o beneficios futuros.

BBVA no pretende, ni asume ninguna obligación de actualizar o revisar el contenido de éste o cualquier otro documento si se produjeran cambios en la información contenida en dicho documento, incluidas cualesquiera declaraciones anticipadas, a raíz de acontecimientos o circunstancias posteriores a la fecha de dicho documento o por otra causa, salvo que así lo requiera la ley aplicable.

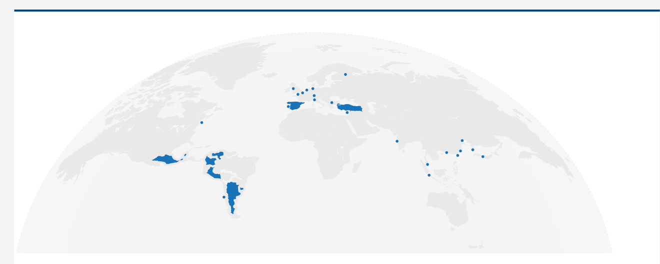
Este documento puede contener información resumida o información no auditada, y se invita a sus receptores a consultar la documentación e información pública presentada por BBVA a las autoridades de supervisión del mercado de valores, en concreto, los folletos e información periódica presentada a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y el informe anual presentado como 20-F y la información presentada como 6-K que se presenta a la Securities and Exchange Commision estadounidense. La distribución de este documento en otras jurisdicciones puede estar prohibida, y los receptores del mismo que estén en posesión de este documento devienen en únicos responsables de informarse de ello, y de observar cualquier restricción. Aceptando este documento los receptores aceptan las restricciones y advertencias precedentes.

Sobre BBVA

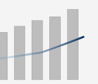


PRESENCIA GLOBAL BBVA

MARZO 2024



Países	Oficinas	Empleados	Clientes activos
>25	5.912	121.563	74,1M



MAGNITUDES FINANCIERAS

MARZO 2024

Beneficio atribuido 3M24	CET 1 FL
2.200 M€	12,82%

Total activos
801.690 M€

Depósitos de la clientela
436.763 M€

Créditos a la clientela (bruto)
400.457 M€

NUESTRO PROPOSITO

*Poner al alcance de **todos** las **oportunidades** de esta nueva era*

CAPACIDADES DIGITALES

MARZO 2024

CLIENTES

C. Móviles
54,3 M

VENTAS DIGITALES

Unidades	PRV[1]
78%	61%

(1) Valor relativo del producto (PRV por sus siglas en inglés) como indicador de la representación económica de las unidades vendidas.

DESARROLLO SOSTENIBLE Y CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD

Objetivo de Negocio Sostenible a 2025
300 MM€
entre 2018 y 2025

Comprometidos para iniciativas sociales
550 M€
entre 2021 y 2025

Sobre BBVA



*Poner al alcance de **todos** las **oportunidades** de esta nueva era*

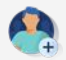
Prioridades Estratégicas



Mejorar la **salud financiera** de nuestros clientes



Ayudar a nuestros clientes en la transición hacia un **futuro sostenible**



Crecer en **clientes**



Buscar la **excelencia operativa**



El **mejor equipo** y el **más comprometido**

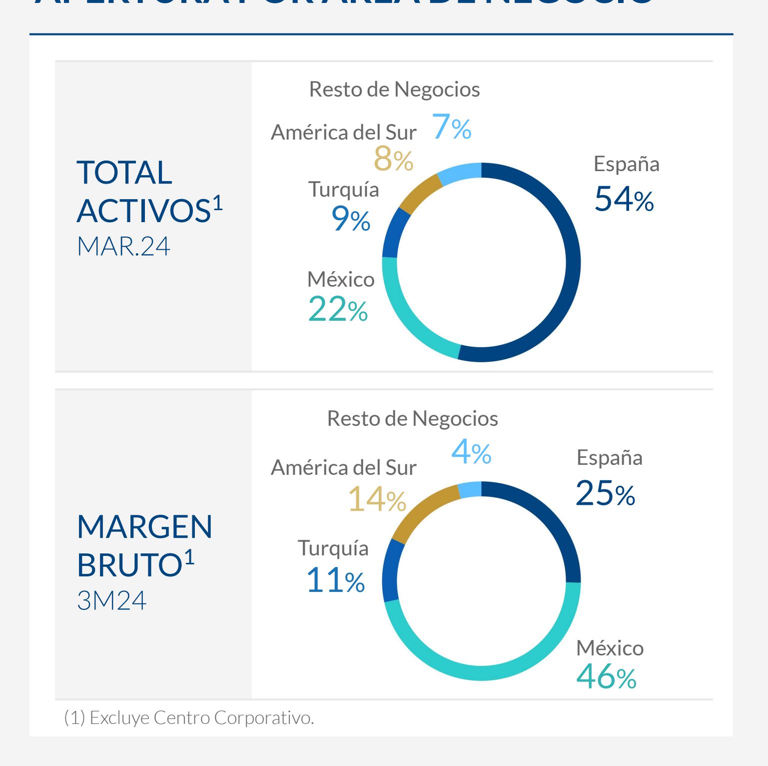


Datos y **Tecnología**



Atractiva diversificación geográfica con **franquicias líderes**

APERTURA POR ÁREA DE NEGOCIO



(1) Excluye Centro Corporativo.

SÓLIDA POSICIÓN

RANKING Y CUOTA DE MERCADO (%)[2]



(2) Cuota de mercado de préstamos a febrero'24, salvo Colombia a enero'24 y Turquía a marzo'24. Ranking considerando principales competidores en cada país. Turquía solo considerando bancos privados.

1T24 mensajes clave

1	**EXCELENTE** CRECIMIENTO DE LOS INGRESOS RECURRENTES Y ACTIVIDAD	**INGRESOS RECURRENTES** (MARGEN DE INTERESES +COMISIONES) **+27,0%** (TAM, CONSTANTES) **+18,6%** (TAM, CORRIENTES) vs. 1T23	**CRECIMIENTO DE PRÉSTAMOS**[1] **+9,5%** (TAM, CONSTANTES) **+7,0%** (TAM, CORRIENTES) vs. MAR 2023
2	**LIDERAZGO Y MEJORA** EN EFICIENCIA CON MANDÍBULAS POSITIVAS	**RATIO DE EFICIENCIA** **41,2%**	**-398** PBS. vs. 1T23
3	CALIDAD CREDITICIA EN **LÍNEA CON EXPECTATIVAS**	**COSTE DE RIESGO** **1,39%**	
4	**SÓLIDO** RATIO DE CAPITAL, POR ENCIMA DE NUESTRO OBJETIVO	**RATIO CET1** **12,82%** vs. 11,5%-12% RANGO OBJETIVO	
5	**PROGRESAMOS** EN LA EJECUCIÓN DE NUESTRA ESTRATEGIA	**NUEVOS CLIENTES** **2,8** MILLONES EN 1T24	**NEGOCIO SOSTENIBLE** €**20** MM EN 1T24

NOTA: Variaciones en € constantes. (1) Inversión no dudosa en gestión excluyendo Adquisiciones temporales de activos (ATAs).



Seguimos creciendo en clientes

NUEVOS CLIENTES[1]

(GRUPO BBVA, MILLONES; % DE CAPTACIÓN A TRAVÉS DE CANALES DIGITALES)

	1T19	1T20	1T21	1T22	1T23	1T24
TOTAL	1,7	1,9	2,0	2,6	2,6	2,8
DIGITAL	21%					67%

(1) Captación bruta de clientes del segmento minorista a través de canales propios. A efectos comparativos, los datos excluyen el negocio de EE.UU. vendido a PNC.



Tenemos un impacto positivo en la sociedad gracias a nuestra actividad

GRUPO BBVA

CRECIMIENTO DEL CRÉDITO[1]

+9,5% (TAM,€ CONSTANTES) / +7,0% (TAM, € CORRIENTES)

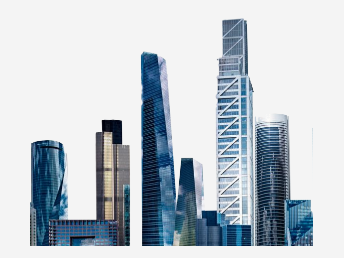
35.000
FAMILIAS COMPRARON SU VIVIENDA[2]



155.000
PYMES y AUTÓNOMOS IMPULSARON SU NEGOCIO[2]



70.000
EMPRESAS DE MAYOR TAMAÑO INVIRTIERON EN CRECIMIENTO[3]



FINANCIACIÓN EN CRECIMIENTO INCLUSIVO

4.900 M€
MOVILIZADOS EN 1T24

(1) Inversión no dudosa en gestión excluyendo ATAs.
(2) Nuevos créditos en 1T24.
(3) Grandes empresas que cuentan con financiación de BBVA a marzo de 2024.



Progresamos en nuestro **negocio sostenible**

NEGOCIO SOSTENIBLE
(MM€, DATOS ACUMULADOS 2018-1T24)

226 MM€
Canalizados desde 2018

20 MM€ canalizados en 1T24

Nuevo objetivo (2022)
300 MM€

Objetivo revisado (2021)
200 MM€

Objetivo inicial (2018)
100 MM€

2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025

POR SEGMENTO
(MM€)

	1T23	1T24	TAM
Minorista	3,2	2,6	-19%
Empresas	3,9	7,0	+81%
CIB	7,2	10,4	+45%
Total	14,2	20,0	+41%

Nota: Se considera como canalización de negocio sostenible toda movilización de flujos financieros, de manera cumulativa, en relación con actividades, clientes o productos considerados sostenibles o que promuevan la sostenibilidad de acuerdo con estándares tanto internos como de mercado, la normativa existente y las mejores prácticas. Lo anterior se entiende sin perjuicio de que dicha movilización, tanto en su momento inicial como en un momento posterior, pueda no estar registrada dentro del balance. Para la determinación de los importes de negocio sostenible canalizado se utilizan criterios internos basados tanto en información interna como externa. Incluye FMBBVA dentro del segmento minorista/retail.

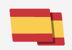


Resultados 1T24

Cuenta de resultados **1T24**

		Variación 1T24/1T23		Variación 1T24/4T23	
Grupo BBVA (M€)	**1T24**	% constantes	%	% constantes	%
Margen de intereses	6.512	25	15	4	24
Comisiones	1.887	37	31	3	11
Resultados de operaciones financieras	772	124	76	-13	3
Otros ingresos netos	-952	39	70	271	273
Margen bruto	**8.218**	**31**	**18**	**-6**	**10**
Gastos de explotación	-3.383	19	12	-2	10
Margen neto	**4.835**	**41**	**23**	**-9**	**11**
Pérdidas por deterioro de activos financieros	-1.361	41	41	3	11
Dotaciones a provisiones y otros resultados	-17	-33	-42	-92	-92
Beneficio antes de impuestos	**3.458**	**41**	**17**	**-8**	**18**
Impuesto sobre beneficios	-1.151	43	21	9	44
Resultado atribuido a la minoría	-107	111	-28	-50	42
Resultado Atribuido (reportado)	**2.200**	**38**	**19**	**-11**	**7**

Áreas de negocio



ESPAÑA

(M€ 3M24. VARIACIÓN EN % vs. 3M23)

MARGEN NETO
1.344 M€

RESULTADO ATRIBUIDO
725 M€

	3M24	vs. 3M23
Margen de intereses	1.599	+35,2%
Comisiones	566	+5,6%
Gastos de explotación	-818	+6,7%
Margen neto	1.344	+40,0%
Deterioro de activos financieros	-164	+44,4%
Resultado Atribuido	725	+36,5%

- **Crecimiento de préstamos** impulsado por el dinamismo de la nueva producción
- **Fuerte crecimiento del margen de intereses,** gracias a una buena gestión de precios
- **Calidad crediticia en línea** con las expectativas



MÉXICO

(M€ CONSTANTES 3M24. VARIACIÓN EN % vs. 3M23)

MARGEN NETO
2.773 M€

RESULTADO ATRIBUIDO
1.441 M€

	3M24	vs. 3M23
Margen de intereses	2.999	+6,5%
Comisiones	642	+22,4%
Gastos de explotación	-1.194	+10,3%
Margen neto	2.773	+10,4%
Deterioro de activos financieros	-752	+26,0%
Resultado Atribuido	1.441	+3,6%

- **Continúa la buena tendencia de la actividad**, gracias al fuerte impulso del crédito minorista
- **Fuerte crecimiento de los ingresos recurrentes,** impulsado por una dinámica positiva del margen de intereses y de las comisiones
- **Muy buen ratio de eficiencia**: 30,1% en 1T24

Áreas de negocio



TURQUÍA

(M€ 3M24. VARIACIÓN EN % vs. 3M23)

MARGEN NETO
453 M€

RESULTADO ATRIBUIDO
144 M€

	3M24	vs. 3M23
Margen de intereses	277	-55,7%
Comisiones	423	+145,9%
Gastos de explotación	-444	+11,3%
Margen neto	453	+12,5%
Deterioro de activos financieros	-75	+26,5%
Resultado Atribuido	**144**	**-48,0%**

- **Crecimiento de la actividad en liras** en línea con la inflación trimestral.
- **Incremento del margen bruto** impulsado por el buen comportamiento de las comisiones.
- **Los indicadores de riesgo siguen contenidos.**



AMÉRICA DEL SUR

(M€ 3M24. VARIACIÓN EN % vs. 3M23)

MARGEN NETO
600 M€

RESULTADO ATRIBUIDO
119 M€

Resultado Atribuido	3M24	vs. 3M23
Colombia	20	-50,6%
Perú	42	-24,3%
Argentina	34	-33,2%
Otros[1]	23	-31,1%

- **Colombia:** Fuerte crecimiento del margen de intereses gracias a la mejora continua del diferencial de clientela y a una sólida actividad, principalmente en el crédito minorista.
- **Perú:** Fuerte crecimiento de los ingresos recurrentes impulsado por la actividad y la mejora del diferencial de la clientela.
- **Argentina:** Resultado atribuido positivo en un entorno desafiante, afectado negativamente por un elevado ajuste por hiperinflación.

(1) Otros incluye BBVA Forum, Venezuela y Uruguay.

Áreas de negocio

INFORMACIÓN ADICIONAL: CORPORATE & INVESTMENT BANKING

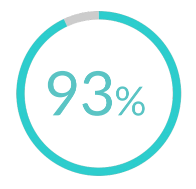
ACTIVIDAD
(M€ CONSTANTES, CAMBIO VS DIC'23)

INVERSIÓN CREDITICIA BRUTA
81 MM€ +4,1%

TOTAL RECURSOS CLIENTES
62 MM€ +4,5%

INGRESOS CON CLIENTES
(M€ CONSTANTES, TAM vs 3M23)

1.271 M€ +39%



Negocio mayorista recurrente[1]

% de ingresos procedente de relación con clientes

RESULTADOS
(M€ CONSTANTES, TAM vs 3M23)

MARGEN BRUTO
1.369 M€ +30,8%

MARGEN NETO
1.010 M€ +34,2%

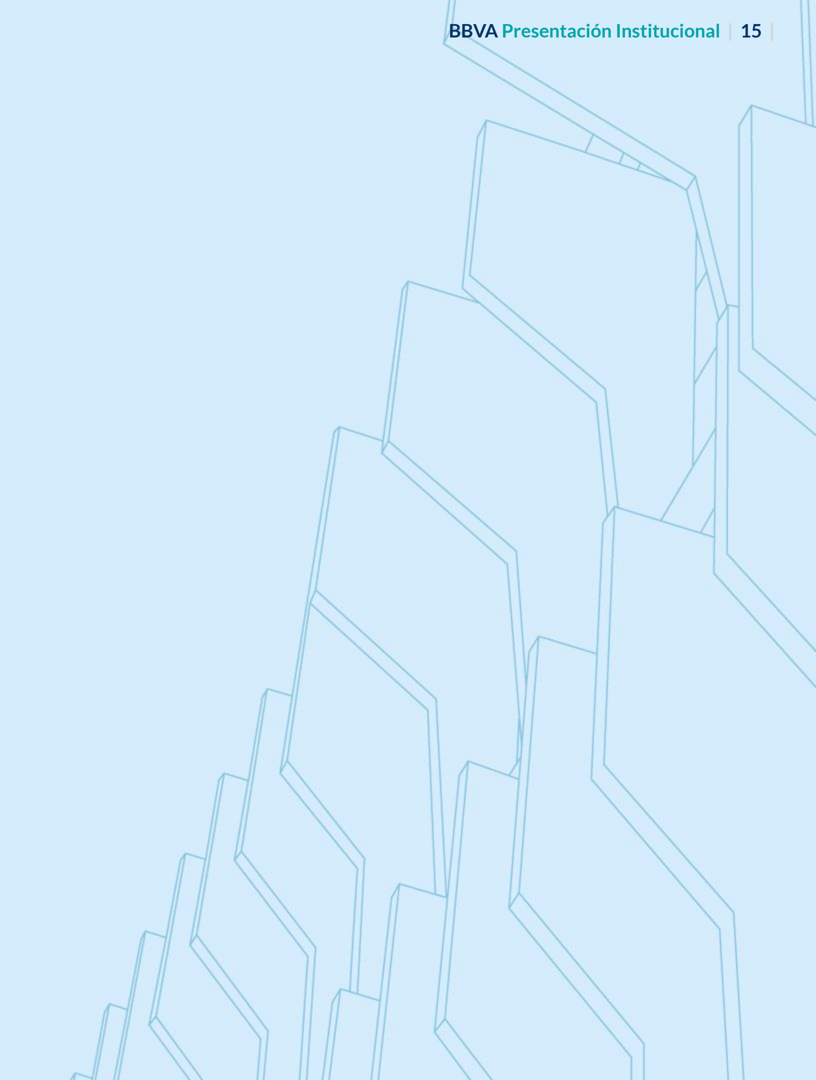
RESULTADO ATRIBUIDO
668 M€ +40,0%

- Las perspectivas de crecimiento global para 2024-25 han mejorado desde las estimaciones previas, lo que junto con señales de que la inflación está volviendo a niveles normales ha reducido los riesgos para la economía.
- En estas circunstancias, CIB ha mostrado un excelente comportamiento de su actividad, beneficiado por un incremento en los préstamos y mayores volúmenes de recursos de clientes…
- …sumado a una sólida evolución de las líneas de ingresos en todos los negocios, así como unos mejores niveles de provisiones, que han llevado a un gran crecimiento del resultado atribuido.

Nota: Las cifras de ingresos y resultados de CIB no incluyen Venezuela ni los ajustes por hiperinflación. (1) Ingresos con clientes / Margen bruto.

Conclusiones

- BBVA cumple otro gran trimestre gracias fundamentalmente a España y México
- Avanzamos en la ejecución de nuestra estrategia, centrada en digitalización, innovación y sostenibilidad
- Excelente evolución de los ingresos recurrentes apalancados en crecimiento de la actividad
- Excepcional creación de valor y métricas de rentabilidad
- En camino de superar claramente nuestros ambiciosos objetivos 2021-2024

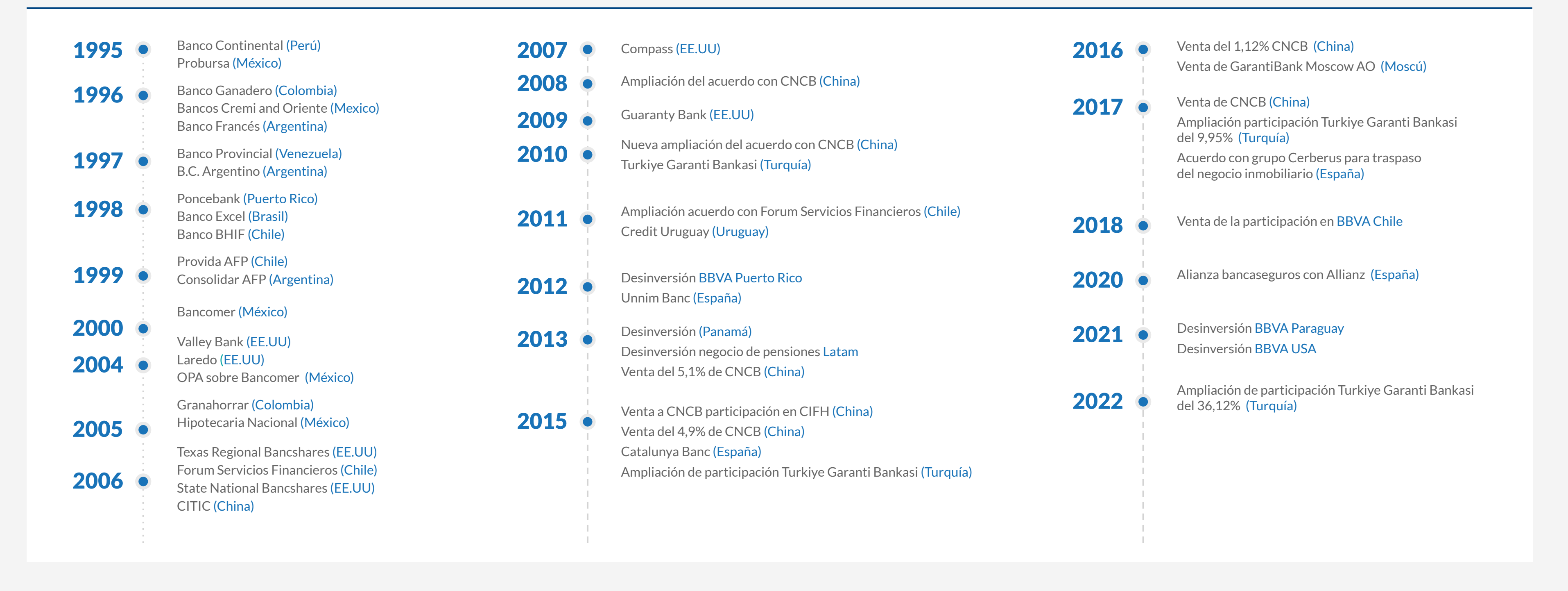




Anexo

BBVA ha desarrollado un fuerte proceso de expansión desde 1995

CUENTA CON MÁS DE 165 AÑOS DE HISTORIA



Estructura accionarial de BBVA (mar.24)



	Accionistas		Acciones	
NÚMERO DE ACCIONES	Número	%	Número	%
Hasta 500	311.091	42,8	57.443.656	1,0
501 a 5.000	325.542	44,8	576.148.338	9,9
5.001 a 10.000	48.110	6,6	337.256.570	5,8
10.001 a 50.000	37.273	5,1	711.737.987	12,2
50.001 a 100.000	2.639	0,4	180.407.925	3,1
100.001 a 500.000	1.187	0,2	210.691.513	3,6
Más de 500.001	258	0,04	3.764.254.391	64,5
	726.100		5.837.940.380	

Nota: En el caso de acciones de inversores que operan a través de una entidad custodio situada fuera del territorio español, se computa como accionista únicamente a la entidad custodio, que es quien aparece inscrita en el correspondiente registro de anotaciones en cuenta, por lo que el número indicado de accionistas no considera a dichos tenedores

Organigrama



Consejero Delegado
Onur Genç

Presidente
Carlos Torres Vila

BUSINESS UNITS


CIB & Sustainability [1]
Javier Rodríguez Soler


Client Solutions
David Puente


Country Monitoring [2]
Jorge Sáenz-Azcúnaga


Country Manager Spain
Peio Belausteguigoitia


Country Manager Mexico
Eduardo Osuna


Country Manager Turkey
Recep Bastug

GLOBAL FUNCTIONS


Finance
Luisa Gómez Bravo


Global Risk Management
Jaime Sáenz de Tejada

TRANSFORMATION


Engineering
José Luis Elechiguerra


Talent & Culture
Carlos Casas


Data
Ricardo Martín Manjón

STRATEGY


Strategy & M&A
Victoria del Castillo


Communications
Paul G. Tobin


Senior Advisor to the Chair
Juan Asúa

LEGAL AND CONTROL


Legal
María Jesús Arribas


General Secretariat
Domingo Armengol


Regulation & Internal Control [3]
Ana Fernández Manrique


Internal Audit [3]
Joaquín Gortari


(1) Reportando a Consejero Delegado y Presidente (para temas relacionados con estrategia y transformación de sostenibilidad). (2) Canal de reporte al Consejero Delegado para Argentina, Colombia, Perú, Venezuela y Uruguay, así como seguimiento de todos los países, incluidos España, México y Turquía. (3) Reporte directo al Consejo de Administración.


BBVA